

艺术作品秀出荆楚大地 看看这组「写生湖北」

本报讯(记者马晓宇 李文迪)近日,“写生湖北”——首届湖北省高校风景题材美术作品展正在艺术与艺术设计学院沁湖美术馆展出。展览展出湖北省内高校师生作品200件与评委及特邀作品30件。作品种类包括油画、水彩、国画、综合材料、岩彩、高温颜色釉等多种形式,以湖北风景为主题,抒写人民情怀,反映时代变化。

画作或描画祖国大好河山,或展现动人的人文情怀。艺术与艺术设计学院教授管庆庆的高温颜色釉作品《洪泉落》《云影》《江山》合看为连绵群山,分则各为一脉,作品《江山》的八幅画以大别山为创作背景,展现出荆楚大地的红色根基;画家徐武斌的油画作品《江边的船》,展现黄昏时刻武汉码头的景象,徐武斌表示,画作饱含着一个“老武汉人”对长江的情感;大二学生覃京坡和小组同学合作的油画作品《丰收》描绘收割大麦的场景,丰收的喜悦透过画作,直击人心……师生徜徉其中,流连忘返。

据悉,展览由湖北省美术家协会、湖北美术学院、武科大主办,面向湖北省内大专院校师生,由湖北省美术家协会秘书长刘春冰以及武汉各高校艺术学院院长教授共9位评委,经过对2100份来稿作品初审,选出240幅作品进入复审,最终200件作品入选,并在此基础上,评选出教师组与学生组优秀奖作品各40件。作品集集中反映了湖北省高校师生在写生创作方面的风貌和成果。



学生参观管庆庆作品《江山》 刘春琴 摄

零食店以旧书换鲜花 打造店内「书香角」

本报讯(记者孙怡冉 唐苗)“粉色康乃馨的寓意是年轻美丽,热烈的爱,很适合你,祝你热爱生活,永远美好……”老板欧阳雪将一束鲜花赠予学生。5月17日,在黄家湖校区一家零食店门口的桌椅上和水桶里放着十几种鲜花,吸引了学校许多师生前来观看。

这是学校零食店推出的特别活动,名为“遇见同样爱好的你,是我的幸运”。在活动开展时期内,到店学生可以用闲置的一本书(不含教材)换一束鲜花,由换书人自行挑选四枝花。

老板会介绍各种花的名字与花语,教一些简单的插花技巧与养殖注意事项,并将花包成一束赠予学生。

“能用自己闲置的书换上一束花,既可以与同学们分享自己喜欢的书,还能收获一束芬芳的花。”汽车与交通工程学院2019级学生谭彦挑选了康乃馨与紫罗兰,“我很喜欢紫罗兰的花语,代表着永恒的美与爱。”

在采购花朵时,老板欧阳雪特地选择了易培养、花期长、花语美好、颜色适合时下季节的花。对于此次活动收到的书,欧阳雪打算在店内一角开设一个“流动书籍借阅处”,学生可以在店内看书交流,也可以拿书来换自己感兴趣的书籍,将书籍循环利用。

“学校里有很多喜欢读书的人,也有很多喜欢花的人。我希望借此机会,让同学们可以相互交流兴趣爱好并结识新朋友,让我的店成为他们相互交流的场所。”欧阳雪说。



换花学生 孙怡冉 摄

520传递爱与浪漫 学子用鲜花书写温暖

本报讯(通讯员朱思颖 陈雅雯)“我们如此热爱武科大”“荆棘丛生的路上,会看到浪漫的花”“别自卑,自信点,有太多人想成为你”……5月20日,在黄家湖校区主干道上,路边的树和灯柱上被挂上了玫瑰花,每朵花上都有写着祝福语的纸条,为每一位有缘的师生员工送上温暖与关怀。

这是学校新媒体中心学生策划的一场520“以花之名说爱你”活动。此次活动一共准备了150支花,20支送给了学校的老师和后勤人员,剩余的花朵,学生们绑在了校园的操场、道路、图书馆等各个角落,路过的同学可以带走花朵和花朵下的留言。

留言分为三个部分:一是送自己,有些话,只能自己对自己说,爱自己,是一切开始;二是送亲友恋人,我们的爱会一直陪伴对方,愈行愈远;三是送师长,感谢他们为学生,为学校做出的贡献。

活动开展不到半日,大多数玫瑰花已经被送出。工商2109班的学生梁晓摘下了一个绑有“请保持热爱,奔赴下一场山海”的玫瑰花,“这些玫瑰花让我感受到了学校对我们的关心,第一次看到带着祝福的花朵真的让人很惊喜和感动,这是属于武科大人的浪漫。”

临床医学1801班郭瑶瑶和朋友一起取下了写有“你永远是我的宝贝!”的白玫瑰。她们准备将花送给自己的室友,“朋友也可以互送玫瑰。”从校外回到学校参加考试的郭瑶瑶笑道,一回到校园就感受到了浪漫气息。

“‘我爱你’并不是情侣之间的专属,还可以对朋友,对老师,对家人。”活动策划者郭越扬表示,希望大家可以在这天向身边的人真心表达“爱”,这次试点后也会考虑将这样的活动发展为长期活动,让大家时时刻刻能感受到校园里的温暖和浪漫。



学生领取校园内自助玫瑰 鄢玥琳 摄

体验事故逃生 科普活动助力提升科学素质

本报讯(记者夏睿哲 见习记者黄为)5月21日至28日,我校举行了丰富多彩的科普活动,多个学院利用线上线下相结合的方式,开展了各具特色的科普展览,全校3000余名师生参与其中。

随着“五四三二一”的倒数声,“嘭”的一声巨响,展示老师按下爆破按钮,水花被炸起半人高,“岩塞”应声而碎,“湖”中的水顺利流入“引水隧道”,引得参观同学一片惊叹。这是本轮科普周中水利工程岩塞爆破科普小实验的活动现场。

项目负责人司剑峰介绍,岩塞爆破是一种水下控制爆破,利用岩塞爆破可以避免在深水中建造围堰,因此经济且有效。见同学们依然面带疑惑,他使用玻璃管和PLC管组成的模拟装置进行了上述实验,用现象阐述原理,随后再次深入浅出地讲解了爆破流程。

“以前对爆破工作没有什么概念,经过本次科普展,让从来没有接触过相关知识的我也对此有了一定了解,这次展览很有意义。”前来参观的李午元说。

资源与环境工程学院开展了事故情景与逃生体验活动,通过VR模拟事故场景,并进行事故现场的逃生教学。

“请首先关闭电闸,找到湿毛巾,出门前检查把手温度,出门后迅速逃离火灾现场……”矿卓1901班的钟钦带着VR眼镜,拿着手柄,在游戏平台上体验校园火灾逃生。

计算机科学与技术学院面向5-15岁的青少年开展了编程科普活动,通过3D打印、光影动画以及科创机器人等十二个游戏向孩子们展示了编程的奥秘;医学院开放人体标本陈列厅,安排解说员向观众普及人体结构;化工学院举办科普讲座,为同学们带来化学方面的前沿知识……

本次科技活动周,共开展了14项线下科普活动和8项线上科普活动,涵盖实验室安全、事故情景逃生、科技安全以及青少年编程等多方面的前沿科技知识科普。通过科学知识与实验相结合的方式,把高深的学术词汇“口语化”,让每个参与的观众都有所收获。



学生体验VR 周家豪 摄

每3人就有1人在使用它 这位大学生开发的APP火了

本报讯(记者陈孖川 徐继勇)在我校,几乎没有学生不知道wuster软件,在这款APP上学生输入学号,就能免费获得包括校园教务、竞赛活动、社会实践三大板块几十项数据信息服务。

这款APP由武汉市知无涯教育科技有限公司制作,公司最近刚刚入驻了学校创新创业大楼,其创始人苏兴国是该校财务管理专业2018级学生。

2021年,苏兴国和他的团队在老师的指导下,参加了大学生电子商务创新创业及创业挑战赛,获得湖北省一等奖。同时,他们的项目获批大学生创新创业训练计划湖北省创业实践类立项,经费5万元。

苏兴国拿着奖状和经费开始创业。一年以后,wuster月活达到了1.1万人,这意味着武科大学子中,每三人就有一人在使用这款APP。

“wuster不仅为大家提供学习、生活一站式服务,而且还有社交属性,每天都有很多同学在论坛中留言,分享校园生活。”苏兴国告诉记者,wuster的高活跃度为他们带来大量广告,一条小广告的价格至少1000元,刨除运营成本后,团队还能有不错的盈利。

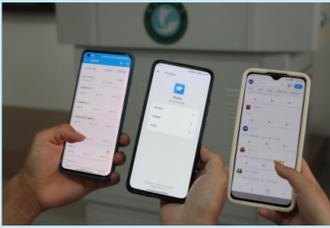
苏兴国的创业团队共有11名成员。虽然已经大四临近毕业,但苏兴国告诉记者,团队成员们都很看好这一创业项目,即使毕业了,项目也会继续下去。

记者了解到,在我校,由学科竞赛获奖转入创业之路的学生并不在少数。

翻开创新创业大楼最新一批入驻团队名单:抗癌先锋 Antaios——白血病与霍奇金淋巴瘤的CAR-T细胞治疗、基于机器视觉的FDM全彩3D打印机、G.C.E科技——生物行业的试剂盒革命……总共50支入驻团队中,有近10支孵化于各类学科竞赛。

这些项目的孵化都依赖学校为学生提供了大量参与“双创”的机会。武科大建立大学生科学技术协会,成立23个理论科技类社团,全校18个学院建成“创新创业实践基地”,78个本科专业,个个有学科竞赛。2021年,武汉科技大学参与各类学科与科技类竞赛人数达全校本科生总数的80%,获省级及以上学科和科技竞赛奖励超2000项。

创新活力激发创业热情。近5年,学校共有170余支学生创业团队入驻大学生创业基地,其中59支团队获得省、市级大学生创业项目资助,新增注册公司60余家。



wuster软件 周婉丽 摄

致力校园服务 计算机学子在生活中寻找创业灵感

记者 田梦瑶 通讯员 田家欢

体验店铺运营、加入外卖大军、成立公司电商月营业额达60万……我校计算机专业2019级学生张明哲在学校里就赚到了人生第一桶金。“一个人的野心不管有多大,至少要起步才能到达顶峰。未来我也会致力于校园服务,将业务努力往校外发展。”张明哲说。

校园生活里寻找创业灵感

“初高中的时候我就做过一点‘小生意’,但真正意义上的创业从大二开始。”一次,张明哲偶然听到室友反映洗衣机卫生差的问题。结合自己的洗衣经历,张明哲便想在校内开一家洗衣店。

想法有了,如何实现?经过商量,张明哲得到了父母的大力支持,并借给他2万元作为启动资金。2020年9月,张明哲用这笔钱与朋友一起将学校原有的澳洁干洗店盘了下来。

正值新生军训期间,张明哲便在洗衣店推出了免费改衣的活动。“当时只是想帮助新生解决军训服不合身的问题,没有想到积累了不少的客源。”由于学业繁忙,张明哲主要负责建立客户群并且定期宣传优惠活动,合伙人则负责日常运营。不到一个月,洗衣店便走上正轨。

首战告捷,给了张明哲信心。2020年11月,张明哲与我校市场营销1902班的朱灿阳结识,两人志趣相投,合伙创立了任禧外卖平台。

“想让同学们在宿舍就能吃到热腾腾的外卖。”谈及创建平台的初衷,张明哲表示。由于开发APP困难重重,且无法保证稳定性,张明哲最终决定将小程序开发外包给专业的公司。两人则每天课后开着车到处找商家入驻。从校园外卖平台小程序的在线测试、联系商家谈佣金、外卖人员的招聘,到最后正式投入使用,两人用了近两个月时间。



马晓宇 摄

外卖平台创立不久,张明哲就迎来了第一个考验,期末考试来临,负责送餐的同学请假,外卖订单却因为天寒地冻不断增加。为了不耽误平台运营,张明哲和朱灿阳只能利用自己的午休时间送餐。朱灿阳回忆:“在雪往脖子里钻的天气里,我和张明哲两个人,提着几十份外卖,一趟接一趟地在校园里穿梭。”任禧外卖平台“送餐到寝”的服务,不仅解决了校园外卖最后一公里的问题,还为在校大学生提供了30多个兼职岗位。

师友相助迈出创业第一步

谈及创业过程中对自己影响最深的人,张明哲毫不犹豫地提到了自己的父母。

从张明哲记事起,父亲张强的办公室最显眼的地方一直放着一幅很大的字画,上面写着“厚德载物”。张明哲的父母均是创业者,耳濡目染,让他从小就对创业产生极大的兴趣,也了解创业的艰辛。“父母支持我的创业想法,同时他们以身作则教导我做事情,给我提建议。”张明哲将父母视作精神支柱。

张明哲也常和辅导员刘广胜老师谈自己的创业想法,“假期期间,我记得他在家摆了一个地摊,也不为了赚钱,就想体验经营生意。”刘广胜老师看到了张明哲身上的创业热情,鼓励他追逐梦想。

在梦想实现的过程中,刘广胜、计算机学院2018级辅导员徐乾老师以及学工处张彦良老师都给张明哲提供了帮助。刘广胜读研究生的时候就接触过创业,他会帮助张明哲分析创业方向是否有潜力、风险难度等因素。徐乾、张彦良则在张明哲在学校创业基地注册公司提供便利。

张明哲和我校2018级学生苏兴国是“不打不相识”,在“三创”比

赛中,双方作为竞争对手打比赛。返校后,张明哲在创新创业大赛又偶然碰见了苏兴国,张明哲便主动聊起了创业的事情。“我喜欢抓住每次创业活动的机会认识不同领域的创业前辈,苏兴国前辈会给我分享很多他的经验,听他讲述创业遇到的困难,我会思考在那样的情况下,我会选择怎么解决问题。我们当时聊到后面差点错过了宿舍门禁时间。”张明哲回忆。

团队合作打造特色品牌

万事开头难,迈出第一步的过程虽然辛苦,但张明哲最终将创业想法从“本子”变成了现实。2021年4月,张明哲成立武汉中创晟科技有限公司,公司主要从事教育培训、生活服务的业务,并在此基础上发展电商商务和酒店运营。

随着向校园服务方向发展的创业公司越来越多。2022年,行业出现恶性竞争,张明哲的创业团队受到污蔑诋毁。面对同行“泼脏水”,团队成员们出离愤怒,张明哲主动和对方联系协商,同时用法律武器保护自己的权益和名声,事情最终圆满解决。

疫情下,电商平台发货受限,订单量减少,物流时效延长,售后问题明显增加。张明哲和团队成员常常需要工作到凌晨。除此之外,大量囤货,回款周期延长,导致资金压力骤增。为了维持公司正常运营,张明哲与团队成员商讨后,采取了轻资产运营模式,厂家代发以此来减少出货量,在一个月时间内,电商部门营业额已超六十万。

秉持“为中国大学生提供最具性价比的产品和服务”的品牌使命,张明哲团队以校园服务为基础,在为大学生提供生活服务的同时,借助现代媒体与电商的力量发展壮大,为大学毕业生提供了数十个工作岗位。

“勇敢迈出第一步,坚定自己的想法并付诸实践,真诚地对待人和事情,并且做好迎接困难和挫折的准备。”张明哲寄语道。谈及未来,张明哲表示,希望能依托传媒与电商产业链带动相关专业大学生创业就业,打造特色品牌。

穿上军服提大刀 研究亮剑画八路

本报讯(记者田梦瑶 金红志)社区可食景观、自主绘画青铜纹饰、与虚拟潮玩人偶合影……观众沉浸其中,体验艺术魅力。5月27日,艺术与艺术设计学院2022届毕业生作品展在沁湖美术馆举行。在众多新潮前卫的参展作品中,一组抗日战争英雄形象的油画作品《青春之歌》吸引了不少学子驻足欣赏。这组《青春之歌》油画是“战士”康志昊的自画像。

今年22岁的康志昊即将本科毕业,他告诉记者,这次毕业创作其实是受到了导师的影响。导师徐武斌曾创作过一部战争题材的油画《中原突围》,当时康志昊和学长扮作战士,为导师的创作做模特。这次做战士模特的经历让康志昊喜欢上了这类题材。

康志昊拿起大刀穿上八路军军服,揣摩战士的神情,并请同学拍下自己扮作战士的照片,以此为参照创作油画《青春之歌》。

康志昊从3月中旬开始创作这组油画,于5月份完稿。他特别注重细节的刻画,比如脸部的表情、手部和脚上的筋骨、衣服上的褶皱等,对细微处反复打磨,塑造英雄形象。

“眼睛的绘画是最困难的,不仅要传神还要有力量。”康志昊告诉记者,为了画出战士们眼神中的坚毅和勇敢,他反复观摩《亮剑》经典抗战剧的战斗镜头,不断研究和临摹剧中战士们眼神,对画稿进行了多次打磨。

没有当过兵,却要扮战士、画战士。康志昊说,新中国是无数革命先烈用鲜血和生命换来的,创作油画《青春之歌》是向历史上为国奉献牺牲的战士们致敬。“我自己没有当过兵,更没有上过战场,所以我在创作时,特意选择了这类题材,用艺术的形式表达对战士们的敬意。”

据了解,本次毕业生作品展来自工业设计、产品设计、环境设计、视觉传达设计、公共艺术、绘画等6个专业,260名本科专业和38名艺术硕士研究生的300多件作品逐一亮相。



油画作品《青春之歌》 马晓宇 摄