

## 企业“网”上来 学生“推”出去 协会“动”起来 找工作遇到最难春招季 学校这么做

见习记者 曾梓宸 记者 徐继勇

找工作遇到最难春招季？学校实行一揽子政策，让企业“网”上来、学生“推”出去、协会“动”起来，助力毕业生快就业、就好业。

### 企业“网”上来 线下线上不缺位

“同学们感兴趣可以扫码进群，提交简历面试哦！”近日，在2022届建筑交通类毕业生春季双选会上，中国十九冶集团有限公司的帐篷里，一位女孩不断招呼着身边来来往往的同学，但她并不是企业HR，而是学校就业与职业发展协会2018级助理张诗怡。

原来，受疫情影响，十九冶集团的招聘人员核酸结果滞后，未能及时赶到双选会现场，却又不愿意浪费这次机会。学校毕业生就业指导中心孟佳老师出了主意：仍旧在双选会现场设置公司的宣传点，让招聘助理坐镇讲解公司基本信息和岗位需求，建立QQ群，学生扫码进群，线上投递简历面试。不到一个小时，QQ群陆续便有20余人入群咨询。

“幸好学校和协会都没有放弃，不然我可能要失去一个好的就业机会了。”吴汇霖是文法与经济学院投资学2018级应届毕业生，十九冶是她很中意的企业，听完前因后果后，笑着表示。

“这是一种新的尝试，公司每年都来武科大招聘，今年通过这种方式延续了传统。”十九冶HR钟舒晴表示，通过群聊，自己已经陆续发出20余份面试邀请。

毕业生就业指导中心主任鞠磊说，线下招聘线上面试的形式，是我们适应疫情防控的新举措。“如今疫情形势仍旧严峻，学校也会积极采取相应措施帮助毕业生和企业更好对接。”

### 学生“推”出去 精准推荐成常态

“武科大找工作的伙伴看过来！记得在招聘渠道选内部招聘，找我内推！”这是管理学院2018级学生李溢鑫在朋友圈发出的第4次内推邀请。

封控管理之下，学校大型线下双选会取消，企业HR对毕业生情况的了解常常只能靠一份简历；学生也很难广泛接触企业，了解企业真实情况。“如此，企业和毕业生之间可能会出现某种程度的互不信任。”孟佳表示。

于是，校园大使简历内推、辅导员和专业课老师一对一推荐等方式日益流行，这成为企业与毕业生之间沟通的快速通道，双方的适配速度和程度都得到了明显的提升。

2018级毕业生韩欣钰是学校就业与职业发展协会的骨干。从大三下学期开始至今，担任过20余家公司的校园大使，内推高峰期可为公司推荐70位毕业生。

“每到一家公司，我就会详细了解这家公司的情况，再将我认为比较合适的同学通过‘内推’推荐给企业。我们学院超过一半的同学都愿意通过我的渠道去了解公司和投递简历。”韩欣钰自豪地表示。

计算机学院则采用集中内推模式。寒假期间，辅导

员、办公室就业指导老师会统一帮学生修改简历，记录好学生的意向企业与能力性格；春招后，遇到合适的企业，逐一向用人单位推荐。

“辅导员了解学生，和企业HR也常年保持联系，推荐的成功率比较高。”春招期间，计算机学院2018级辅导员徐乾向东风汽车公司推荐10名学生，半数收到了offer。

理学院专业教师黄刚更是这方面的“行家里手”。曾在企业工作过的他，对很多企业的情况“门清”，与许多企业的同事、同学都保持着密切联系。从2017年开始，就为学生推荐就业。近五年，黄刚已经帮20多位同学找到了工作。

### 协会“动”起来 服务就业不打烊

近年来，大学毕业生慢就业、缓就业现象突出。疫情下，不少毕业生更是打着“见不到企业”的借口，开启了“躺平”模式。

“得让大家动起来。”鞠磊说。可谈何容易，学校每年毕业生6000余人，“得依靠学生的力量。”

从去年开始，学校毕业生就业指导中心改组了已经成立了11年的就业与职业发展协会。增设了学院、专业、班级三级制度，每个班设有就业联络员，每个学院、专业设有招聘助理，总人数达到近150人。

以往，学校大多依靠辅导员来了解毕业生的情况，推送就业信息，然而辅导员毕竟力量有限。

“如今，每一位联络员、助理，就像一颗颗雷达，分布在了全体毕业生中。”鞠磊表示，一方面，他们及时了解每一位毕业生的就业状态；同时能根据自己掌握的信息，为每一位同学精准推送就业信息。

“六大类职位，上千个岗位等你来撩，年薪10-30W，专业不限！”协会会长胡千的朋友圈，有连续69条企业招聘信息。“我会尽我所能帮同学选出适合自己的企业。”在胡千的帮助下，有的同学签约紫金矿业、有的同学签约TP-LINK……

除了为每位毕业生精准推送就业信息，协会还会邀请企业培训面试官技巧，举行模拟面试，举办简历门诊、简历培训讲座、优秀简历墙等活动……这些不定期培训既提高了会员就业技巧，又能让会员带动周边同学就业。

手握八个offer准备入职腾讯的代文龙，是协会秘书部部长，也是所在学院的就业联络员，改简历是他的拿手绝活。经代文龙修改简历的同学，面试获得了一致好评。在他的帮助下，去年九月份以来，先后有四十余位同学都找到了合适的工作，多家企业还给他颁发了校园招聘“优秀校园大使”的荣誉称号。

“疫情影响下，学生的就业环境更加复杂，遇到的问题更加困难。”鞠磊表示，“学校将在防疫安全的前提下，努力为毕业生和企业提供一切便利服务，助力每一位毕业生找到满意的工作。”

## 校企直联 现场直签 我校举行两场专业双选会

本报讯(记者谭彦 见习记者周行 通讯员李贝尔)3月23、24日下午，我校在黄家湖校区南苑羽毛球场分别举办了2022届建筑交通类、计算机信息类双选会。各相关学院领导、毕业生辅导员到场，为毕业生就业提供帮助。

两场双选会共有近千名毕业生到场参加，60家企业入校应聘，提供了包括建筑、管理、财会、设计、软件开发、软件测试、网络安全服务和漏洞分析等相关岗位2000个。

这是我校本学期第一次线下双选会，拿着简历前来咨询的毕业生络绎不绝。他们就岗位要求、薪酬待遇、企业未来发展等问题同企业负责人交流沟通。

“我比较关注企业的管理制度以及节假日安排，希望单位在这方面提供更好的条件。”李学琴是我校汽车学院交通工程专业2018级毕业生，她向四家企业投递了简历。“双选会企业类型很多，给了我很多的选择。”

来自计算机学院的望芸颖则投出了五份简历。她说：“我中意的企业比较多，准备深入了解以后再取舍。”她也表示，双选会让她了解到了行业招聘需求，为以后求职提供了方向。

“学生素质高、态度积极，专业素养也很不错。”烽火通信科技股份有限公司招聘主管钟良说。他表示，公司每年都会来校招聘。“入职后，学生工作表现都十分出色，创新能力强，公司研发部最年轻的经理就来自武科大。”

方大集团武汉地区负责人蔡晓驰是我校2012届毕业生，也是该公司双选会现场负责人。两个小时，来方

大集团投递简历的毕业生已有近30位。“交流过程中，我看到学弟学妹们都很优秀，善于沟通，这也是我们很看重的能力。”

武汉金山办公软件有限公司负责人更表示，毕业生符合要求可现场直接面试，通过面试即可签约。

现场也不乏大二大三学生前来咨询就业信息，为将来求职积累经验。电子信息工程2020级的马思雨主动向各个企业了解应聘要求。她发现，多数企业对C和C++语言有一定的要求，有的则对Java要求更高。“这是一次把职业生涯规划运用到现实的机会，了解到对口专业需要什么，针对我的不足自学提高，这样我将来就业能更有优势。”马思雨说。

城建学院2018级毕业生辅导员李祚海介绍，结合近年来各建筑类企业招聘的情况，城建学院已经建立校企畅通的“朋友圈”，企业有相关招聘需求，学院都能第一时间推送给学生。“今年第一场线下双选会报名没有挂网，展位也很快满额，都是长期以来与学院密切联系、有招聘需求的合作单位。”

计算机学院毕业生辅导员徐乾表示，毕业生在就业中，应该树立正确的就业观，找准定位和职业方向，积极地展现自己；同时学院也将继续为毕业生提供帮助，搭建更广阔的就业空间。

毕业生就业指导中心孟佳老师介绍：“本次双选会的企业都是由各学院直接联系，质量高、需求广泛，希望学生们能适应就业新形势，积极参加企业招聘，快就业、就好业。”

## 满满仪式感 学子收到“春天的第一枝”

本报讯(见习记者谭美玲 赫欣怡)“这是我第一次收到陌生人的花！”在黄家湖校区零食店“爱尚悠品”门口的桌子上，除了摆有同学们爱吃的零食外，还有十多种鲜花和绿植，很多学生都被这些鲜花绿植吸引而来。“我经常来这买零食，也经常收到老板送的鲜花，这是我春天收到的第一枝花。”德语2101班宋伍倩说。

小店老板欧阳雪发现，疫情下，学生们的校内活动比较单一，而自己十分喜欢养花，她便购买了一些花苗养在自己店里，并将这些花送给前来买零食的学生。

在这家店购物达到一定金额的同学，都可以收到一枝花。根据季节的变化，鲜花的种类也不同。每个季节的花都各具特色，代表了这个季节的美丽。冬天的洋桔梗、小雏菊、向日葵等，鼓励着同学们积极向上；春天的香雪兰、洋牡丹、紫罗兰等，象征着美丽与朝气，希望同学们展现青春的潇洒与肆意。

在选购花苗时，欧阳雪会选择一些易培养、花期长、花语好的花，把祝福送给学生的同时，还方便对养花感兴趣的同学入手。欧阳雪介绍，自己在与学生打交道时，发现他们都很爱，会和朋友互相送鲜花，这也使她更加热爱生活。“每天早上打开店门，发现自己养的鲜花开得更茂盛了，都会很惊喜。”

欧阳雪还会通过小红书、抖音等平台自学不同品种的花的养殖方法，在同学们收到花后，欧阳雪都会细心地介绍每种花的名字和寓意，并告诉他们注意事项；遇到喜欢养花的同学，他们还会一起交流心得，甚至还有学生将自己没有养好的花交给她，请她帮忙照看。

“疫情防控下不能肆意挥霍春天，希望同学们将花带回寝室，既能愉悦心情增添乐趣，还能感受到生命的绽放与美好。”欧阳雪说。

欧阳雪还期待，以后能和学生们一起开展一些插花沙龙，和更多爱花的学生一起交流养花知识。



零食架上的花 谭美玲 摄



捧花的学生 谭美玲 摄

## 学生直呼“学到了！” 思政课堂上演维权“真人秀”

本报讯(记者张蔚 夏睿哲)“您好，我要投诉，3月13日，我在便利店购买12元的商品，便利店拒绝开发票，并且态度恶劣，请督促他们开票……”这段话不只出现在顾客投诉商家的现场，还出现在我校《思想道德与法治》的课堂。

“我特意把投诉电话留到课堂上打，向学生演示如何用清晰简洁的语言描述遭遇、表达诉求。”3月16日，谈及2天前在课堂上拨通投诉电话的理由，我校《思想道德与法治》授课教师张晶如此说。

通常情况下，她会通过案例讲述，让学生了解法治实践，理解守法、学法、守法、用法的意义。授课前一天，她去便利店购买商品，恰好遇到了商家拒绝开具发票的事情。

“向经营者索取发票是消费者的法定权利，拒绝开具发票的商家可能涉嫌偷税漏税。”张晶说，当时她就决定拨打国家税务局的投诉电话，思考过后，她决定在课堂上打电话，手把手教学生维权，“我想教导学生，每个人守法、学法、守法、用法的行为，就是

为建设法治社会添砖加瓦。”

老师在课堂上上演维权“真人秀”，学生们怎么看？“购物消费时，我们也不太清楚哪些情况属于侵犯消费者权益，也不会想着怎么去维权。”经济与贸易专业大一学生王艺霖表示，老师现场演示，让他对投诉维权的流程更清楚了，也给了他运用法律保护自己的勇气，“以后若是遇到侵犯权益的事，我也会依法维权。”

学生那拉起初觉得为了12块钱打维权电话没有必要，听完张晶的讲解后，那拉转变了观点：“如果每位消费者都觉得消费金额少，商家拒开发票也没关系，久而久之，就会形成不好的习惯和风气，不利于社会发展。”

记者了解到，注重实践实操是张晶的课堂风格。每学期，她都会在学校开展“身边的法律案例”讲座，今年4月中旬，她会和学校另外两位法学博士一起授课，向学生们讲解、展示维护自己权利的正确方式。

## 2万人次同步观看 第六届樱花节“云直播”开场

本报讯(记者叶显伟)3月22日，我校第六届樱花节在青春湖北视频号、优品汇青春汇抖音号、武科大视频号、抖音号等账号上同步开启线上“云直播”，仅40分钟就吸引近2万人次观看。

从学校黄家湖校区北苑宿舍楼到主楼和图书馆，校园的沁湖绿道两侧，近百株樱花争相绽放，如云似霞，与校园里的淡黄色建筑交相辉映，织就一场书香与云霞的邂逅。

校团委书记潘丽莎介绍，本届樱花节从寒假开始策划，制定了线上和线下两套方案。开学后因疫情防控要求，校区限制校外人员来访，于是学校决定通过镜头将校园内美好的春景传递给师生与社会人士。

“沁湖之粹、樱花之纯、先辈的赤诚之心被一代又一代武科大学子薪火相传。”直播中，我校两位主持人在校园内一边漫步一边讲解学校樱花文化及校史。张之洞、许白昊、徐会之等校友友人、学校专家学者以及优秀学子的事迹在场景的转换中，由主持

人舒雅雯徐徐道来。

学校自2017年开始举办樱花节，如今已是第六届。每年樱花盛开之际，学校的樱花大道上都异常热闹，赏樱、作诗、绘画、摄影、游戏……“为了避免单调，学校今年采取录播的形式，前后用了2周时间拍摄，更加充分地展示校园樱花文化，同时视频中的社团展示也分批录制以响应防疫要求。”潘丽莎说。

40分钟的直播里，不仅可以欣赏到竞相绽放的樱花，汉服舞蹈表演、迷彩社讲解、笛箫协会演奏、摘星棋社博弈等一系列丰富多彩的校园文化活动，还有学校往届樱花节活动集锦也在线与大家一一见面。

“太好看了！”学校越来越漂亮”想念在学校的时光，祝学校发展越来越好”……直播中，来自学校师生与广大校友热情洋溢的弹幕刷屏。

据悉，自3月15日起，我校便开启了“线下赏樱花，线上看表演”的线上樱花节。在线举办的书画大赛、诗词创作大赛以及摄影大赛，仅一周就收集到上千份参赛作品。



双选会全景

曾梓宸 摄

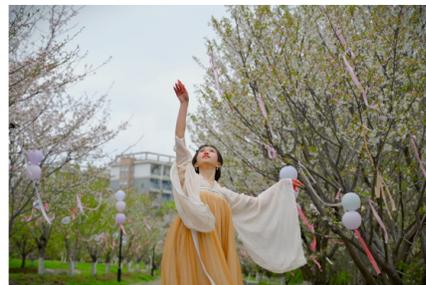


同学排队咨询

曾梓宸 摄



赏花 黄嘉思 摄



舞蹈 黄嘉思 摄